

FATTORE PONDERALE	SUBCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO Orione srl	PUNTEGGIO STUDIO DI CONSULENZA ARCHEOLOGICA
(punti 20)	modalità di gestione della sicurezza dei beni (custodia e vigilanza)	5	3,7	4,0
	n. addetti	4	2,0	4,0
	qualificazione e piano formativo addetti	4	3,3	2,3
	gestione assenze degli addetti/criticità gestionali/imprevisti	4	3,3	3,7
	piano delle pulizie dei locali	3	3,0	3,0
(punti 12)	organizzazione di mostre ed eventi culturali	5	3,3	5,0
	iniziative promozionali e di valorizzazione del patrimonio nel suo complesso	5	3,7	4,7
	capacità di coinvolgimento di qualificate istituzioni museali o culturali	2	1,7	1,7
(punti 10)	proposte progettuali servizi didattici, percorsi e laboratori	5	4,7	4,3
	proposte di itinerari culturali ed enogastronomici riservati ai visitatori	5	4,7	4,0
(punti 10)	modalità comunicative al pubblico di fruibilità	6	3,7	5,3
	implementazione/sviluppo degli strumenti informatici e telematici	4	4,0	3,0
(punti 15)	modalità di coinvolgimento dell'utenza, anche potenziale, in specifiche iniziative di natura editoriale e culturale	6	5,3	4,3
	proposte progettuali indirizzate all'infanzia e ai ragazzi in età scolare	5	4,3	4,7
	modalità di comunicazione con l'utenza, anche potenziale	2	2,0	1,7
	implementazione/sviluppo degli strumenti informatici e telematici	2	1,7	1,3

FATTORE PONDERALE	SUBCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO Orione srl	PUNTEGGIO STUDIO DI CONSULENZA ARCHEOLOGICA
proposta della Carta dei servizi (punti 6)	esaustività, adeguatezza, livello di approfondimento	2	1,0	2,0
	chiarezza espositiva, facilità di consultazione	2	1,3	2,0
	forme di comunicazione e diffusione	2	1,3	1,7
qualità del servizio editoriale (punti 5)	offerta editoriale illustrativa per visite attraverso guide brevi, anche in lingua straniera, e guide tematiche	3	2,0	3,0
	offerta editoriale illustrativa per visite attraverso editoria didattica e pubblicazioni rivolte all'infanzia e ai ragazzi in età scolare	2	1,0	2,0
qualità del servizio oggettistica (punti 4)	tipologia, design, quantità degli oggetti e delle linee di produzione	4	2,0	3,7
caratteristiche estetiche e funzionali degli allestimenti, delle strutture e delle apparecchiature tecnologiche di vendita, di somministrazione e di servizio (punti 4)	qualità del progetto architettonico di allestimento degli spazi	2	1,0	1,7
	qualità della grafica di presentazione e segnalazione dei servizi del concessionario	1	1,0	1,0
	efficienza e razionalità delle attrezzature	1	1,0	1,0
varianti migliorative (punti 9)	L'Amministrazione valuterà, a suo insindacabile giudizio, le proposte migliorative formulate dal concorrente riservandosi di valutarne l'apprezzabilità e attribuendo punteggio solo laddove le stesse rispondano a interesse pubblico. In particolare, saranno apprezzate proposte di ampliamento della fascia oraria di apertura, la presenza di un coordinatore qualificato, caffetteria, guardaroba, etc...	9	5,0	6,7
		95	71,0	81,8